

Relatório Final - Missão Argentina 2017

1) DETALHES DA AÇÃO

I. Data

6 a 10 de novembro de 2017.

II. Local

Buenos Aires - Argentina.

III. Custo

R\$ 624.076,82

IV. Equipe Apex

Rodrigo Gedeon, Nayara Silveira, Lídia Oliveira e Guilherme Machado.

V. Objetivo da ação

A “Missão Argentina 2017” foi uma ação estruturada pela Apex-Brasil em parceria com o Banco Interamericano de Desenvolvimento, BID, a *Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional*, AAICI, com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, SEBRAE, e com a Confederação Nacional das Indústrias, CNI, que teve por objetivo promover o comércio internacional de empresas brasileiras e argentinas, agregando valor ao esforço de cooperação institucional e integração regional.

Em linhas gerais, a ação propôs uma programação com rodadas de negócios bilaterais (Brasil e Argentina), rodadas de negócios multilaterais (no âmbito da rodada organizada pelo BID – a LAC Flavors), seminários e visitas técnicas realizadas no segundo semestre de 2017. Ademais, a Apex-Brasil também foi responsável pela organização e montagem do stand institucional do Brasil na Feira Alimentar 2017.

2) PROGRAMAÇÃO DETALHADA

| MISSÃO ARGENTINA 2017 | | |
|------------------------|-------------------------------------|---|
| DATA | LOCAL | PROGRAMAÇÃO |
| 06/11 Segunda-feira | Embaixada do Brasil em Buenos Aires | <u>Manhã</u> |
| | | SEMINÁRIO DE NEGÓCIOS* |
| | | <u>Tarde</u> |
| | | Rodadas de Negócio – Empresas brasileiras e parceiros/compradores locais |
| | | <u>Noite</u> |
| | | 20h: Coquetel de Relacionamento do BID – LAC Flavors |
| 07/11 Terça-feira | Buenos Aires | LAC FLAVORS - Rodada de Negócios |
| 08/11 Quarta-feira | Buenos Aires | LAC FLAVORS - Rodada de Negócios |
| 09/11 Quinta-feira | A ser definido | 9h – 18h: Visitas a Compradores Locais |
| 10/11 Sexta-feira | A ser definido | 9h – 16h: Visitas técnicas |

3) EMPRESAS PARTICIPANTES

1. Comercial Agrícola Anhumai LTDA
2. Mococa sa produtos alimentícios
3. SL Cereais e Alimentos Ltda.
4. FORNO DE MINAS ALIMENTOS S/A
5. BR Spices Comercio de Alimentos
6. DACOLONIA ALIMENTOS NATURAIS LTDA

7. BIN.COM PRODUTOS ALIMENTICIOS
8. Target Trading S.A.
9. USIBRAS-USINA BRASILEIRA DE OLEOS E CASTANHA LTDA
10. Dimato Importação e Exportação Ltda
11. Vinícola Salton S.A.
12. Map Business Distr. Imp. Exp. Ltda
13. ÁUREA INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA
14. QUEEN NUT INDUSTRIA E COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA (Maria Teresa Penteadó Camargo)
15. CACAU FOODS DO BRASIL ALIMENTOS LTDA ME
16. Frysk Industrial Ltda
17. Cia Hemmer Ind. e Com.
18. Perfeita Alimentos Ltda
19. Trivital Distribuidora Ltda
20. Dodani Industria y Comercio de Alimentos LTDA-ME
21. PROGRESS BRAZIL COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA
22. Nugali Chocolates Indústria e Comércio Ltda.
23. ROMESS ALIMENTOS
24. Cervejaria Peter Von Brütschen Ltda
25. TAPUIO AGROPECUARIA LTDA – ME
26. CIVARDI, CIVARDI E CIA LTDA
27. Fumel Comercial e Industrial Ltda
28. Fragedil Comércio e Industria de Alimentos LTDA
29. TDX TRADING COMPANY COMERCIO EXPORTACAO E IMPORTACAO

4) RESULTADO GERAL

| RESULTADO CONSOLIDADO | | | |
|--|----------------------|--------------------------|---|
| Etapa | Reuniões de Negócios | Negócios Imediatos (USD) | Expectativa para os Próximos 12 meses (USD) |
| Rodada Apex + Visitas | 256 | \$879.000,00 | \$23.574.904,72 |
| LAC Flavors | 265 | | \$ 10.833.701,00 |
| TOTAL GERAL = USD \$35.287.605,72 | | | |

Os resultados acima foram declarados pelas empresas participantes em formulário de avaliação pós-evento, representando apenas a expectativa de resultados das empresas.